

Pack-shot de produtos.

Viva a Yoki, que fez a transformação, que incorporou a tradição.

Porque, se numa ponta tá Santo Antonio, na outra ponta tá São Pedro e no meio tá São João, junto a toda a festança, tem a Yoki fazendo parte da tradição.

Barraca, produtos, pessoas.

E viva São João!

E se o noivo fugir, ninguém vai se importar.

A grande atração vai estar lá. No meio do supermercado, a barraca Yoki, com os produtos que têm o puro sabor da tradição.

Mescla imagens de produtos com gráficos.

E, que todo mundo, pra casa sempre quer levar.

É por isso que os produtos Yoki giram, giram, giram sem parar.

Crianças dançando quadrilha no supermercado.

Esquenta a sanfona seu moço, que o baile vai começar. Dançando a quadrilha com a Yoki Você só tem a lucrar.

Animação com motivo junino. Fogos.

(Som de fogos explodindo).

Com efeito, entra imagem de produto (Amendoim 500 g).

Olha só o amendoim, tem prá você, tem prá mim, tem prá todo mundo.

Animação com motivo junino.

Com embalagem de 500 gramas, o povo inteiro vai reparar. Até São Pedro lá no céu, vai querer experimentar.

E olha só, isso é demais! A fogueira vai queimando que dá gosto a gente ver. Todo mundo está esperando o que você tem pra vender.

Com efeito, entra imagem de produto. Imagem de 2 camadas, 2 sabores Splash com letreiro: mais crocante, mais sabor. Embalagens européias. Cenas de consumidores sorridentes.

E veja, para você conquistar o mercado, um bom motivo. Ovinho de Amendoim Aperitivo! A Yoki ouviu os consumidores e mudou para melhor. Conceito mais evidente, embalagem mais atraente, produto muito melhor.

Pack-shot dos lançamentos.

Com todas essas delícias, nessa Festa de São João, a concorrência vai comer poeira, não vai se levantar nem com reza brava.

Porque para seduzir o consumidor, há quem faça simpatia de Santo Antonio e São João.